

# DIGITAL MARKETING EUFORIA

**Digital Marketing è marketing fatto bene. Punto.**

La dimensione digitale è solo una delle dimensioni in cui vivono business, clienti, e noi. Puntare tutto o sbilanciarsi sul digitale può costare più caro di quanto apparentemente consenta di risparmiare. **Serve equilibrio!**

**La dimensione digitale va presidiata** ma strategie e scelte non devono essere guidate dalla disponibilità di strumenti digitali pressoché gratuiti e da costi di gestione tutto sommato contenuti. Mai visto un “like” fare un acquisto o autorizzare un bonifico?

A PROPOSITO DI COMUNICAZIONE è un progetto di [Paolo.Casciato@ybcom.org](mailto:Paolo.Casciato@ybcom.org)